

# 2015-2020年中国速溶咖啡 市场供需分析调查与行业前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国速溶咖啡市场供需分析调查与行业前景调研调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/W45043PXIE.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-06-11

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国速溶咖啡市场供需分析调查与行业前景调研调研报告》共十九章。首先介绍了速溶咖啡行业发展环境以及全球速溶咖啡产业发展现状，接着分析了中国速溶咖啡行业规模及消费需求，然后对中国速溶咖啡行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国速溶咖啡行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国速溶咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

咖啡属茜草科，原产于埃塞俄比亚，为热带、亚热带的常绿小乔木或灌木，其种子炒熟并碾成粉可制成饮料，与茶叶、可可并称为世界三大饮料植物。

咖啡是世界重要的饮料作物和热带经济作物，在非洲、美洲、亚洲和大洋洲的热带和南亚热带地区均有种植，其中斯里兰卡、印度尼西亚、巴西等地区有较大规模栽培。作为世界上交易最广泛的商品之一，超过60个国家进行着咖啡交易。

气候是咖啡种植的决定性因素，咖啡树只适合生长在热带或亚热带。在中国适宜种植咖啡的省份主要有云南、海南、广东、广西等，其中云南、海南地区咖啡种植历史悠久，是中国咖啡的主要生产种植地。

根据美国农业部2014年6月发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量预测在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

1901年，在美国芝加哥工作的日本科学家Satori Kato发明了速溶咖啡，George Constant Louis Washington发明了大规模生产速溶咖啡的技术，并在1910年将其推向市场。

速溶咖啡的产生主要是为了应对咖啡豆过剩问题，在这个背景下巴西政府与雀巢公司在1938年发展出了更先进的喷雾干燥法用于速溶咖啡制造。使得速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存，因此在大众市场广受欢迎。目前著名的速溶咖啡品牌包括：雀巢、麦斯威尔、克莱士、UCC、哥伦比亚、格兰特、铭咖啡和捷荣。

据统计：2012年全球速溶咖啡市场规模达到292亿美元，2013年规模增长至310亿美元，同比增长6.16%，2014年全球速溶咖啡市场规模达到316亿美元。

报告目录：

## 第一章 速溶咖啡行业发展概述 1

### 第一节 速溶咖啡的定义及分类 1

#### 一、速溶咖啡的定义 1

|                        |    |
|------------------------|----|
| 二、速溶咖啡的分类              | 1  |
| 三、速溶咖啡的特性              | 3  |
| 第二节 速溶咖啡产业链分析          | 4  |
| 一、市场特点                 | 4  |
| 二、行业经济特性               | 5  |
| 三、产业链结构分析              | 5  |
| 第三节 速溶咖啡行业发展成熟度分析      | 6  |
| 一、行业发展周期分析             | 6  |
| 二、行业中外市场成熟度对比          | 7  |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析       | 7  |
| 第二章 全球速溶咖啡市场发展分析       | 9  |
| 第一节 2013年全球速溶咖啡市场分析    | 9  |
| 一、2013年全球速溶咖啡市场回顾      | 9  |
| 二、2013年全球速溶咖啡市场环境      | 18 |
| 三、2013年全球速溶咖啡销售分析      | 27 |
| 四、2013年全球速溶咖啡市场规模      | 28 |
| 第二节 2014年全球速溶咖啡市场分析    | 29 |
| 一、2014年全球速溶咖啡需求分析      | 29 |
| 二、2014年全球速溶咖啡市场规模      | 29 |
| 三、2014年全球速溶咖啡品牌分析      | 30 |
| 四、2014年中外速溶咖啡市场对比      | 31 |
| 第三节 主要国家地区速溶咖啡市场分析     | 32 |
| 一、2013-2014年美国速溶咖啡市场分析 | 32 |

据统计，目前北美市场速溶咖啡消费占比不到市场总量的15%，速溶咖啡市场接受度处于全球较低水平。

2013年全球主要区域市场咖啡消费结构

资料来源：Euromonitor

2006-2014年北美速溶咖啡消费量走势图

资料来源：USDA

美国是北美地区第三大速溶咖啡消费国，2013年美国速溶咖啡2.7万吨，消费同比增

长32.35%，而人均速溶咖啡年消费水平不到100克，远低于同区域加拿大（2.05千克/人）、墨西哥（0.71千克/人）的年均消费水平；预计2014年全年消费量在2.4万吨左右，消费同比下滑11.1%。

2006-2014年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）

| 年份    | 墨西哥   | 加拿大  | 美国   |
|-------|-------|------|------|
| 2006年 | 5.25  | 4.56 | 3.00 |
| 2007年 | 9.89  | 5.04 | 3.42 |
| 2008年 | 10.03 | 5.55 | 3.54 |
| 2009年 | 10.20 | 6.96 | 3.78 |
| 2010年 | 10.02 | 6.42 | 3.90 |
| 2011年 | 9.07  | 6.99 | 0.75 |
| 2012年 | 8.76  | 7.35 | 2.04 |
| 2013年 | 8.70  | 7.20 | 2.70 |
| 2014年 | 8.82  | 7.50 | 2.40 |

资料来源：USDA

2006-2013年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）

| 年份    | 墨西哥  | 加拿大  | 美国   |
|-------|------|------|------|
| 2006年 | 0.47 | 1.40 | 0.10 |
| 2007年 | 0.87 | 1.53 | 0.11 |
| 2008年 | 0.87 | 1.67 | 0.12 |
| 2009年 | 0.88 | 2.07 | 0.12 |
| 2010年 | 0.85 | 1.89 | 0.13 |
| 2011年 | 0.76 | 2.04 | 0.02 |
| 2012年 | 0.72 | 2.11 | 0.06 |
| 2013年 | 0.71 | 2.05 | 0.09 |

资料来源：USDA、世界银行、博思数据中心整理

二、2013-2014年欧洲速溶咖啡市场分析 34

三、2013-2014年日本速溶咖啡市场分析 35

四、2013-2014年韩国速溶咖啡市场分析 36

五、2013-2014年其他国家速溶咖啡市场 36

第三章 我国速溶咖啡行业发展现状 39

第一节 我国速溶咖啡行业发展现状 39

一、速溶咖啡行业品牌发展现状 39

二、速溶咖啡行业消费市场现状 41

三、速溶咖啡市场消费层次分析 42

四、我国速溶咖啡市场走向分析 43

第二节 2012-2014年速溶咖啡业发展情况分析 43

一、2013年速溶咖啡行业发展情况分析 43

我国速溶咖啡行业还处在起步阶段，中国市场集中度较高，几乎被雀巢一家公司占领了大部分的速溶咖啡市场。我国的速溶咖啡企业需要借鉴好的品牌优势，努力完善以形成自己的竞争优势，吸引更大的消费群体。值得注意的是，虽然目前我国速溶咖啡的消费量远少于西方国家，但是潜在消费群体众多，市场容积率大。而目前中国超过一半以上的速溶咖啡市场是由外商提供的，我国企业还有很大的发展空间。

2009-2013年中国咖啡及速溶咖啡产量情况

| 年份    | 咖啡产量（万吨） | 速溶咖啡产量（万吨） |
|-------|----------|------------|
| 2009年 | 7.04     | 1.02       |
| 2010年 | 4.96     | 1.40       |
| 2011年 | 6.54     | 2.25       |
| 2012年 | 7.00     | 3.57       |
| 2013年 |          |            |

8.08 4.38

资料来源：博思数据中心整理

二、2013年速溶咖啡行业消费渠道分析 44

三、2014年速溶咖啡行业发展特点分析 44

四、2014年速溶咖啡行业发展情况 44

第三节 2013-2014年速溶咖啡行业运行分析 45

一、2013-2014年速溶咖啡业产销存运行分析 45

二、2013-2014年速溶咖啡行业利润情况分析 45

三、2013-2014年速溶咖啡行业发展周期分析 46

四、2015-2020年速溶咖啡行业发展机遇分析 46

五、2015-2020年速溶咖啡行业利润增速预测 46

第四章 我国速溶咖啡市场发展研究 48

第一节 2013年我国速溶咖啡市场发展研究 48

一、2013年1季度我国速溶咖啡市场评估 48

二、2013年2季度我国速溶咖啡市场评估 48

三、2013年3季度我国速溶咖啡市场评估 48

四、2013年4季度我国速溶咖啡市场评估 48

第二节 2014年我国速溶咖啡市场情况 49

一、2014年我国速溶咖啡产销情况 49

二、2014年我国速溶咖啡市场价格情况 49

三、2014年重点城市速溶咖啡市场发展情况 49

四、2014年我国速溶咖啡市场发展情况 50

第三节 2014年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析 50

一、2013年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述 50

二、2014年我国速溶咖啡市场结构分析 51

三、2014年我国速溶咖啡市场价格走势分析 52

第四节 2014年我国速溶咖啡业市场发展特点分析 53

一、2014年我国速溶咖啡市场格局特点 53

二、2014年我国速溶咖啡产品创新特点 54

三、2014年我国速溶咖啡市场服务特点 54

四、2014年我国速溶咖啡市场品牌特点 55

第五章 我国速溶咖啡市场运营状况分析分析 56

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一节 2013年我国速溶咖啡市场运营状况分析    | 56 |
| 一、主要观点                     | 56 |
| 二、市场结构分析                   | 56 |
| 三、价格走势分析                   | 56 |
| 四、整体市场关注度                  | 57 |
| 五、品牌关注度格局                  | 57 |
| 六、产品关注度调查                  | 58 |
| 七、厂商分析                     | 58 |
| 第二节 2014年上半年我国速溶咖啡市场运营状况分析 | 59 |
| 一、主要观点                     | 59 |
| 二、市场结构分析                   | 59 |
| 三、价格走势分析                   | 59 |
| 四、整体市场关注度                  | 60 |
| 五、品牌关注度格局                  | 60 |
| 六、产品关注度调查                  | 61 |
| 七、厂商分析                     | 61 |
| 第三节 2014年下半年中国速溶咖啡市场运营状况分析 | 61 |
| 一、主要观点                     | 61 |
| 二、市场结构分析                   | 62 |
| 三、价格走势分析                   | 62 |
| 四、整体市场关注度                  | 62 |
| 五、品牌关注度格局                  | 63 |
| 六、产品关注度调查                  | 63 |
| 七、厂商分析                     | 64 |
| 第六章 速溶咖啡行业经济运行分析           | 65 |
| 第一节 2013-2014年速溶咖啡产量分析     | 65 |
| 一、2013年速溶咖啡产量分析            | 65 |
| 二、2014年速溶咖啡产量分析            | 66 |
| 第二节 2013-2014年饮料行业主要经济指标分析 | 66 |
| 一、销售收入前十家企业分析              | 66 |
| 二、2013年饮料行业主要经济指标分析        | 67 |
| 三、2014年饮料行业主要经济指标分析        | 70 |

### 第三节 2013-2014年我国速溶咖啡行业绩效分析 71

#### 一、2013-2014年行业产销情况 71

#### 二、2013-2014年行业规模情况 71

#### 三、2013-2014年行业盈利能力 72

#### 四、2013-2014年行业经营发展能力 72

#### 五、2013-2014年行业偿债能力分析 72

### 第七章 我国速溶咖啡行业进出口分析 73

#### 第一节 我国速溶咖啡进口分析 73

##### 一、2013年进口总量分析 73

##### 二、2013年进口结构分析 73

##### 三、2013年进口区域分析 74

#### 第二节 我国速溶咖啡出口分析 75

##### 一、2013年出口总量分析 75

##### 二、2013年出口结构分析 76

##### 三、2013年出口区域分析 77

#### 第三节 我国速溶咖啡进出口预测 77

##### 一、2014年进口分析 77

##### 二、2014年出口分析 77

##### 三、2014年速溶咖啡进口预测 78

##### 四、2014年速溶咖啡出口预测 78

### 第八章 速溶咖啡区域市场情况分析 79

#### 第一节 华北地区 79

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析 79

##### 二、2013-2014年市场需求情况分析 80

##### 三、2013-2014年市场规模情况分析 80

##### 四、2013-2014年行业竞争格局分析 81

##### 五、2013-2014年消费者的偏好分析 81

##### 六、2015-2020年行业发展趋势分析 82

#### 第二节 东北地区 83

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析 83

##### 二、2013-2014年市场需求情况分析 84

##### 三、2013-2014年市场规模情况分析 84



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 85  |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 85  |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 86  |
| 第三节 华东地区             | 86  |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 86  |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 88  |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 88  |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 89  |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 89  |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 90  |
| 第四节 华南地区             | 90  |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 90  |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 91  |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 92  |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 92  |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 93  |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 93  |
| 第五节 华中地区             | 94  |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 94  |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 95  |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 96  |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 96  |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 97  |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 97  |
| 第六节 西南地区             | 98  |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 98  |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 99  |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 100 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 100 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 100 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 101 |
| 第七节 西北地区             | 102 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、2013-2014年行业发展现状分析    | 102 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析    | 103 |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析    | 103 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析    | 104 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析    | 104 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析    | 105 |
| 第九章 中国速溶咖啡行业消费市场分析      | 106 |
| 第一节 中国速溶咖啡消费者收入分析       | 106 |
| 一、中国人口、人民生活分析           | 106 |
| 二、2013-2014年消费者收入水平     | 112 |
| 三、2014年消费者信心指数分析        | 113 |
| 第二节 速溶咖啡行业产品目标客户群体调查    | 116 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查         | 116 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查          | 118 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查          | 119 |
| 第三节 速溶咖啡市场消费需求分析        | 120 |
| 一、速溶咖啡市场的消费需求变化         | 120 |
| 二、速溶咖啡行业的需求情况分析         | 120 |
| 三、2014年速溶咖啡品牌市场消费需求分析   | 121 |
| 第四节 速溶咖啡消费市场状况分析        | 121 |
| 一、速溶咖啡行业消费特点            | 121 |
| 二、速溶咖啡消费者分析             | 121 |
| 三、速溶咖啡消费结构分析            | 121 |
| 四、速溶咖啡消费的市场变化           | 122 |
| 五、速溶咖啡市场的消费方向           | 122 |
| 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析    | 122 |
| 一、价格敏感程度                | 122 |
| 二、品牌的影响                 | 124 |
| 三、购买方便的影响               | 125 |
| 四、广告的影响程度               | 127 |
| 五、包装的影响程度               | 128 |
| 第六节 速溶咖啡行业产品的品牌市场运营状况分析 | 129 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查          | 129 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查          | 130 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道          | 130 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查             | 131 |
| 五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查            | 131 |
| 六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查          | 132 |
| 七、消费者的消费理念调研               | 132 |
| 第十章 速溶咖啡行业竞争格局分析           | 133 |
| 第一节 行业竞争结构分析               | 133 |
| 一、现有企业间竞争                  | 133 |
| 二、潜在进入者分析                  | 133 |
| 三、替代品威胁分析                  | 134 |
| 四、供应商议价能力                  | 134 |
| 五、客户议价能力                   | 135 |
| 第二节 行业集中度分析                | 135 |
| 一、市场集中度分析                  | 135 |
| 二、企业集中度分析                  | 135 |
| 三、区域集中度分析                  | 136 |
| 第三节 中国速溶咖啡行业竞争格局综述         | 136 |
| 一、2013年速溶咖啡行业集中度           | 136 |
| 二、2013年速溶咖啡行业竞争程度          | 137 |
| 三、2013年速溶咖啡企业与品牌数量         | 137 |
| 四、2013年速溶咖啡行业竞争格局分析        | 137 |
| 第四节 2013-2014年速溶咖啡行业竞争格局分析 | 138 |
| 一、2013-2014年国内外速溶咖啡竞争分析    | 138 |
| 二、2013-2014年我国速溶咖啡市场竞争分析   | 138 |
| 三、2013-2014年我国速溶咖啡市场集中度分析  | 139 |
| 四、2015-2020年国内主要速溶咖啡企业动向   | 140 |
| 五、2014年国内速溶咖啡拟在建项目分析       | 141 |
| 第十一章 速溶咖啡企业竞争策略分析          | 143 |
| 第一节 速溶咖啡市场竞争策略分析           | 143 |
| 一、2014年速溶咖啡市场增长潜力分析        | 143 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、2014年速溶咖啡主要潜力品种分析      | 143 |
| 三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析         | 143 |
| 四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择         | 144 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析           | 145 |
| 第二节 速溶咖啡企业竞争策略分析         | 146 |
| 一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响     | 146 |
| 二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化     | 146 |
| 三、2015-2020年我国速溶咖啡市场竞争趋势 | 146 |
| 四、2015-2020年速溶咖啡行业竞争格局展望 | 146 |
| 五、2015-2020年速溶咖啡行业竞争策略分析 | 147 |
| 六、2015-2020年速溶咖啡企业竞争策略分析 | 147 |
| 第十二章 全球速溶咖啡品牌介绍          | 149 |
| 第一节 雀巢                   | 149 |
| 一、品牌竞争力分析                | 149 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析        | 150 |
| 三、市场营销策略分析借鉴             | 150 |
| 四、未来品牌发展战略分析             | 152 |
| 第二节 麦斯威尔                 | 152 |
| 一、品牌竞争力分析                | 152 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析        | 153 |
| 三、市场营销策略分析借鉴             | 154 |
| 四、未来品牌发展战略分析             | 155 |
| 第三节 克莱士                  | 155 |
| 一、品牌竞争力分析                | 155 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析        | 156 |
| 三、市场营销策略分析借鉴             | 156 |
| 四、未来品牌发展战略分析             | 156 |
| 第四节 UCC                  | 156 |
| 一、品牌竞争力分析                | 156 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析        | 157 |
| 三、市场营销策略分析借鉴             | 157 |
| 四、未来品牌发展战略分析             | 157 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第五节 哥伦比亚              | 157 |
| 一、品牌竞争力分析             | 157 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析     | 158 |
| 三、市场营销策略分析借鉴          | 158 |
| 四、未来品牌发展战略分析          | 158 |
| 第六节 格兰特               | 159 |
| 一、品牌竞争力分析             | 159 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析     | 159 |
| 三、市场营销策略分析借鉴          | 159 |
| 四、未来品牌发展战略分析          | 160 |
| 第七节 铭咖啡               | 160 |
| 一、品牌竞争力分析             | 160 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析     | 161 |
| 三、市场营销策略分析借鉴          | 161 |
| 四、未来品牌发展战略分析          | 161 |
| 第八节 捷荣                | 161 |
| 一、品牌竞争力分析             | 161 |
| 二、2014年在华市场销售情况分析     | 161 |
| 三、市场营销策略分析借鉴          | 162 |
| 四、未来品牌发展战略分析          | 162 |
| 第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析   | 163 |
| 第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司 | 163 |
| 一、企业概况                | 163 |
| 二、企业主要经济指标分析          | 163 |
| 三、企业盈利能力分析            | 164 |
| 四、企业偿债能力分析            | 164 |
| 五、企业运营能力分析            | 164 |
| 六、企业成长能力分析            | 165 |
| 第二节 东莞雀巢有限公司          | 165 |
| 一、企业概况                | 165 |
| 二、企业主要经济指标分析          | 165 |
| 三、企业盈利能力分析            | 166 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析         | 166 |
| 五、企业运营能力分析         | 166 |
| 六、企业成长能力分析         | 167 |
| 第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 | 167 |
| 一、企业概况             | 167 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 167 |
| 三、企业盈利能力分析         | 168 |
| 四、企业偿债能力分析         | 168 |
| 五、企业运营能力分析         | 168 |
| 六、企业成长能力分析         | 169 |
| 第四节 卡夫广通食品有限公司     | 169 |
| 一、企业概况             | 169 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 169 |
| 三、企业盈利能力分析         | 170 |
| 四、企业偿债能力分析         | 170 |
| 五、企业运营能力分析         | 170 |
| 六、企业成长能力分析         | 170 |
| 第五节 青岛长青食品有限公司     | 171 |
| 一、企业概况             | 171 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 172 |
| 三、企业盈利能力分析         | 172 |
| 四、企业偿债能力分析         | 172 |
| 五、企业运营能力分析         | 173 |
| 六、企业成长能力分析         | 173 |
| 第六节 摩卡食品有限公司       | 173 |
| 一、企业概况             | 173 |
| 二、企业主要经济指标分析       | 174 |
| 三、企业盈利能力分析         | 174 |
| 四、企业偿债能力分析         | 175 |
| 五、企业运营能力分析         | 175 |
| 六、企业成长能力分析         | 175 |
| 第七节 海口市速溶咖啡厂       | 175 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、企业概况                | 175 |
| 二、企业主要经济指标分析          | 176 |
| 三、企业盈利能力分析            | 176 |
| 四、企业偿债能力分析            | 177 |
| 五、企业运营能力分析            | 177 |
| 六、企业成长能力分析            | 177 |
| 第八节 昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县） | 177 |
| 一、企业概况                | 177 |
| 二、企业主要经济指标分析          | 178 |
| 三、企业盈利能力分析            | 178 |
| 四、企业偿债能力分析            | 178 |
| 五、企业运营能力分析            | 179 |
| 六、企业成长能力分析            | 179 |
| 第九节 常州超级食品有限公司        | 179 |
| 一、企业概况                | 179 |
| 二、企业主要经济指标分析          | 180 |
| 三、企业盈利能力分析            | 181 |
| 四、企业偿债能力分析            | 181 |
| 五、企业运营能力分析            | 181 |
| 六、企业成长能力分析            | 182 |
| 第十节 汕头市金味食品工业有限公司     | 182 |
| 一、企业概况                | 182 |
| 二、企业主要经济指标分析          | 183 |
| 三、企业盈利能力分析            | 183 |
| 四、企业偿债能力分析            | 183 |
| 五、企业运营能力分析            | 184 |
| 六、企业成长能力分析            | 184 |
| 第十四章 速溶咖啡行业发展趋势分析     | 185 |
| 第一节 我国速溶咖啡行业前景与机遇分析   | 185 |
| 一、我国速溶咖啡行业趋势预测        | 185 |
| 二、我国速溶咖啡发展机遇分析        | 186 |
| 三、2014年速溶咖啡的发展机遇分析    | 187 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析         | 187 |
| 第二节 2015-2020年中国速溶咖啡市场趋势分析 | 187 |
| 一、2013-2014年速溶咖啡市场趋势总结     | 187 |
| 二、2015-2020年速溶咖啡发展趋势分析     | 188 |
| 三、2015-2020年速溶咖啡市场发展空间     | 188 |
| 四、2015-2020年速溶咖啡产业政策趋向     | 188 |
| 五、2015-2020年速溶咖啡技术革新趋势     | 189 |
| 六、2015-2020年速溶咖啡价格走势分析     | 189 |
| 七、2015-2020年国际环境对行业的影响     | 190 |
| 第十五章 未来速溶咖啡行业发展预测          | 191 |
| 第一节 未来速溶咖啡需求与消费预测          | 191 |
| 一、2015-2020年速溶咖啡产品消费预测     | 191 |
| 二、2015-2020年速溶咖啡市场规模预测     | 191 |
| 三、2015-2020年速溶咖啡行业总产值预测    | 192 |
| 四、2015-2020年速溶咖啡行业销售收入预测   | 192 |
| 五、2015-2020年速溶咖啡行业总资产预测    | 193 |
| 第二节 2015-2020年中国速溶咖啡行业供需预测 | 193 |
| 一、2010-2015年中国速溶咖啡供给预测     | 193 |
| 二、2015-2020年中国速溶咖啡产量预测     | 194 |
| 三、2015-2020年中国速溶咖啡需求预测     | 194 |
| 四、2015-2020年中国速溶咖啡供需平衡预测   | 194 |
| 五、2015-2020年中国速溶咖啡产品价格预测   | 195 |
| 六、2015-2020年主要速溶咖啡产品进出口预测  | 196 |
| 第十六章 速溶咖啡行业投资现状分析          | 197 |
| 第一节 2013年速溶咖啡行业投资情况分析      | 197 |
| 一、2013年总体投资及结构             | 197 |
| 二、2013年投资规模情况              | 197 |
| 三、2013年投资增速情况              | 197 |
| 四、2013年分行业投资分析             | 197 |
| 五、2013年分地区投资分析             | 198 |
| 六、2013年外商投资情况              | 198 |
| 第二节 2014年速溶咖啡行业投资情况分析      | 199 |



|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、2014年总体投资及结构           | 199 |
| 二、2014年投资规模情况            | 199 |
| 三、2014年投资增速情况            | 199 |
| 四、2014年分行业投资分析           | 199 |
| 五、2014年分地区投资分析           | 200 |
| 六、2014年外商投资情况            | 200 |
| 第十七章 速溶咖啡行业投资环境分析        | 201 |
| 第一节 经济发展环境分析             | 201 |
| 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况   | 201 |
| 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析   | 207 |
| 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测   | 207 |
| 第二节 政策法规环境分析             | 208 |
| 一、2014年速溶咖啡行业政策环境分析      | 208 |
| 二、2014年国内宏观政策对其影响        | 209 |
| 三、2014年行业产业政策对其影响        | 210 |
| 第三节 技术发展环境分析             | 211 |
| 一、国内速溶咖啡技术现状             | 211 |
| 二、2014年速溶咖啡技术发展分析        | 211 |
| 三、2015-2020年速溶咖啡技术发展趋势分析 | 212 |
| 第四节 社会发展环境分析             | 212 |
| 一、国内社会环境发展现状             | 212 |
| 二、2014年社会环境发展分析          | 227 |
| 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 | 228 |
| 第十八章 速溶咖啡行业投资机会与风险       | 229 |
| 第一节 行业活力系数比较及分析          | 229 |
| 一、2014年相关产业活力系数比较        | 229 |
| 二、2013-2014行业活力系数分析      | 229 |
| 第二节 行业投资收益率比较及分析         | 229 |
| 一、2014年相关产业投资收益率比较       | 229 |
| 二、2013-2014行业投资收益率分析     | 229 |
| 第三节 速溶咖啡行业投资效益分析         | 230 |
| 一、2013-2014年速溶咖啡行业投资状况分析 | 230 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、2015-2020年速溶咖啡行业投资效益分析      | 230 |
| 三、2015-2020年速溶咖啡行业投资趋势预测      | 231 |
| 四、2015-2020年速溶咖啡行业的投资方向       | 231 |
| 五、2015-2020年速溶咖啡行业投资的建议       | 232 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析              | 233 |
| 第四节 影响速溶咖啡行业发展的主要因素           | 234 |
| 一、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析 | 234 |
| 二、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析 | 234 |
| 三、2015-2020年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析 | 234 |
| 四、2015-2020年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析 | 234 |
| 五、2015-2020年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析 | 235 |
| 第五节 速溶咖啡行业投资前景及控制策略分析         | 235 |
| 一、2015-2020年速溶咖啡行业市场风险及控制策略   | 235 |
| 二、2015-2020年速溶咖啡行业政策风险及控制策略   | 236 |
| 三、2015-2020年速溶咖啡行业经营风险及控制策略   | 236 |
| 四、2015-2020年速溶咖啡行业技术风险及控制策略   | 236 |
| 五、2015-2020年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略 | 237 |
| 六、2015-2020年速溶咖啡行业其他风险及控制策略   | 237 |
| 第十九章 速溶咖啡行业投资规划建议研究           | 238 |
| 第一节 速溶咖啡行业发展战略研究              | 238 |
| 一、战略综合规划                      | 238 |
| 二、技术开发战略                      | 238 |
| 三、业务组合战略                      | 240 |
| 四、区域战略规划                      | 240 |
| 五、产业战略规划                      | 241 |
| 六、营销品牌战略                      | 241 |
| 七、竞争战略规划                      | 242 |
| 第二节 对我国速溶咖啡品牌的战略思考            | 243 |
| 一、企业品牌的重要性                    | 243 |
| 二、速溶咖啡实施品牌战略的意义               | 245 |
| 三、速溶咖啡企业品牌的现状分析               | 246 |
| 四、我国速溶咖啡企业的品牌战略               | 246 |

## 五、速溶咖啡品牌战略管理的策略 247

### 第三节 速溶咖啡经营策略分析 248

#### 一、速溶咖啡市场细分策略 248

#### 二、速溶咖啡市场创新策略 249

#### 三、饮料品牌定位与品类规划 249

#### 四、速溶咖啡新产品差异化战略 250

### 第四节 速溶咖啡行业投资规划建议研究 250

#### 一、2014年饮料行业投资规划建议 250

#### 二、2014年速溶咖啡行业投资规划建议 251

#### 三、2015-2020年速溶咖啡行业投资规划建议 252

#### 四、2015-2020年细分行业投资规划建议 252

### 图表目录：部分

图表：世界两大速溶咖啡的主要口味

图表：速溶咖啡产业链结构分析

图表：速溶咖啡行业发展周期分析

图表：1980-2014年全球咖啡产量统计（千包）

图表：2007-2014年全球咖啡产量走势图：万吨

图表：2009-2014年全球咖啡产量分国家统计（千包）

图表：2009-2013年全球速溶咖啡进出口贸易金额走势图

图表：2009-2013年全球速溶咖啡进出口贸易数据（美元）

图表：2009-2013年全球速溶咖啡累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球速溶咖啡累计出口金额TOP5

图表：2013年全球速溶咖啡进口金额TOP25

图表：2013年全球速溶咖啡出口金额TOP25

图表：2014年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量预测

图表：2008-2013年全球速溶咖啡市场规模走势图

图表：2014年全球主要区域速溶咖啡需求分析

图表：2013-2018年全球速溶咖啡市场规模预测

图表：2014年全球速溶咖啡品牌分析

图表：2014年全球前十五大速溶咖啡消费市场人均消费对比：千克/人，年

图表：2013年全球主要区域市场咖啡消费结构

图表：2006-2014年北美速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2014年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）

图表：2006-2013年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）

图表：2006-2014年日本速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2013年日本地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2009-2013年韩国速溶咖啡进出口数据分析

图表：2006-2014年菲律宾速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2013年菲律宾地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2006-2014年俄罗斯速溶咖啡消费量走势图

图表：2006-2013年俄罗斯地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2014年速溶咖啡行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2014年速溶咖啡行业上榜品牌排名变化表

图表：2014年中国速溶咖啡行业上榜品牌趋势分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/W45043PXIE.html>